

Bilan de marque

Chaque jour où tu repousses cette réflexion, tu passes à côté **de clients, d'opportunités et d'impact.**

Ton parcours vers une marque mémorable commence ici :

Il est temps d'agir et de transformer tes idées en actions concrètes.

Non

1. As-tu une vision claire et inspirante pour ta marque sur le long terme ?

2. Peux-tu formuler en une phrase simple et impactante la mission de ta marque ?

3. Est-ce que ta marque possède des valeurs qui orientent les choix de ton équipe ?

4. Connais-tu vraiment bien ton audience cible ?

5. As-tu analysé tes principaux concurrents ? Connais-tu leurs forces et faiblesses ?

6. As-tu une idée précise de comment ta marque est perçue sur son marché ?

7. As-tu défini un positionnement stratégique et unique ?

8. As-tu défini une personnalité claire et un ton de voix unique pour ta marque ?

9. As-tu un message clair à transmettre ? Est-il cohérent à travers tous tes points de contact ?

10. Est-ce que ton identité visuelle reflète efficacement ta personnalité de marque ?

Total du nombre de "NON" :

Où te situes-tu dans ton parcours de marque ?

1. Tu as entre 1 et 3 “Non” :

Félicitations, ton entreprise es sur la bonne voie !

Tu as déjà une base solide pour bâtir une marque forte et percutante. Mais imagine ce que tu pourrais accomplir en affinant les quelques petits détails restants ! Avec des conseils stratégiques ciblés, tu pourrais non seulement accélérer ta croissance, mais aussi captiver ton audience comme jamais auparavant.

2. Tu as entre 3 et 5 “Non” :

Malgré des lacunes à combler, ta marque a un potentiel énorme.

Tu avances dans la bonne direction, mais il te manque encore des étapes clés à franchir pour te permettre de la positionner comme une référence incontournable de son secteur. C'est le moment parfait pour passer à l'action, améliorer en profondeur ce qui peut l'être et libérer toute la puissance de ton branding.

3. Tu as plus de 5 “Non” :

Ta marque mérite un nouveau départ.

Mais, surtout, pas de panique si tu te sens perdu(e) : même les grandes marques ont dû repartir de zéro à un moment donné. Ce bilan est une véritable opportunité : il met en lumière les axes d'amélioration les plus critiques et te donne une chance de poser les bases d'une stratégie puissante et alignée sur tes ambitions.

Je m'inscris à la Masterclass GRATUITE

**Peu importe ton score au bilan,
il est toujours possible de passer
ta marque au niveau supérieur.**

REJOINS MA MASTERCLASS GRATUITE: “ LES 3 SECRETS POUR CRÉER UN BRANDING IRRÉSISTIBLE ET TRANSFORMER TON AUDIENCE EN CLIENTS FIDÈLES.”

ET DÉCOUVRE COMMENT :

- ✓ Donner **une raison valable** à ton audience d'investir dans ta marque.
- ✓ Offrir une expérience qui transforme tes clients **en ambassadeurs**.
- ✓ Créer un capital de marque **puissant et durable** qui rayonne.



*Prêt(e) à transformer tes faiblesses en forces?
Inscris-toi à la Masterclass gratuite pour franchir la prochaine étape!*

Je m'inscris à la Masterclass GRATUITE



***“Avec près de 3 000 abonnés sur YouTube,
je partage mes stratégies de branding
avec des entrepreneurs et startups
qui veulent se démarquer.”***

“Vends le problème pas la solution!” - Stéphane K.



“Très important pour tout entrepreneur de travailler sur l'entreprise
et non dans l'entreprise. ” - Olivier J.

“Encore une fois, tu nous délivres de supers conseils. Merci Aline !” - Sarah G.

“La cohérence, je retiens ce mot pour avoir une véritable culture de marque.”
- Nicolas B.

“Super intéressantes ces informations qui sont peu abordées. ” - Marcel B.

“Merci pour ces judicieux conseils très utiles quand on débute.” - Laurent Z.

*Tu as l'impression de tourner en rond et que ton audience
ne te comprend pas ? Chaque jour où tu repousses cette transformation,
tu risques de perdre des clients qui auraient pu être fidèles à ta marque.
Rejoins-moi pour poser des bases solides dès aujourd'hui.*

Je m'inscris à la Masterclass GRATUITE

Pour ne rien louper, rejoins-moi sur les réseaux sociaux:

